



HBDI™-Zertifiziert
Herrmann Brain Dominance Instrument



Nutzenargumente

Das HBDI™ und das Whole-Brain-Thinking™-Modell sind leicht verständlich und können in der Praxis sofort eingesetzt werden. Sie genießen eine hohe Akzeptanz.

Das HBDI™ wird von den Beteiligten typischerweise als stimmig zum eigenen Denken und Verhalten erlebt.

Die Wertfreiheit des Profils fördert die Bereitschaft, sich mit sich selbst und Anderen zu beschäftigen.

Das HBDI™ erweitert das Bewusstsein für sich selbst und andere Personen durch Selbstreflexion und wertfreien Vergleich der individuellen Denkweise

Das HBDI™ steigert das Selbstverständnis für die eigene Person. Dadurch entstehen Selbstvertrauen und Leistungsfähigkeit.

Mit dem Profil gewinnen Sie einen gemeinsamen Ausgangspunkt für individuelle und unternehmensweite Verbesserungen, z. B. im Bereich Kommunikation, beim Einsatz von Personen nach ihren Talenten, bei Problemlösungen, u.a.

Das Herrmann Modell ist durchgängig im Unternehmen, in Organisationen, in der öffentlichen Verwaltung auf 4 Ebenen einsetzbar - von Einzelpersonen über Teams bis in den Bereich der Unternehmenskultur.

Mit Whole-Brain-Thinking™ fördern Sie ganzheitliches Denken in allen Leistungsbereichen eines Unternehmens.

Erleichterung der Akquisition von Neukunden durch weltweit gefragtes "Special Know-How".

Der sofortige Einsatz von Starterpaket mit umfangreichem Trainings- und Beratungsmaterial befreit von aufwändigen Adaptionen für Trainings und Beratungen.

Sie brauchen das Pulver nicht neu zu erfinden. Sie setzen Module von "The Business of Thinking" ein. Das sind Seminarkonzepte rund um das HBDI™ und das Whole-Brain-Thinking™-Modell. Themen sind: Start Thinking, Team, Kommunikation, Probleme lösen, Kunden, Kreativität und Innovation, Entscheidungen
Investitionen in Mitarbeiter amortisieren sich schnell.

Zu den Anwendern gehören u.a. mehrere Millionen Einzelpersonen,

Bahlsen, Bayer, BMW, Daimler, Dräxlmaier, General Electric, Hugo Boss, IBM, Johnson & Johnson, Kühne & Nagel, Novartis, Otto Versand, Pack 2000, SCA, Schindler Aufzüge, Siemens, Sparkassen, Swisscom, T-Mobile.

Das HBDI™ ist in über 17 Sprachen erhältlich. Damit ist ein internationaler Einsatz möglich.